

PAU GARCIA-MILÀ

FOUNDER en Leaders University, Idea Foster & eyeOS

Con tan solo 17 años fundó su primera empresa, eyeOS, la cual fue adquirida por Telefónica nueve años después. Escritor de 4 libros, es comunicador y aparece en varios medios de comunicación hablando sobre emprendimiento, ideas e innovación. Actualmente está centrado en dos de sus nuevos proyectos: Leaders University y Idea Foster. Pero dejemos mejor que nos lo cuente él...

Eres uno de los emprendedores de éxito más jóvenes en España. ¿Qué crees: el emprendedor se hace o se nace?

Ser emprendedor es una actitud, no es un don, y como tal se puede trabajar. Es verdad que podemos estar más o menos condicionados por el entorno para ser de una forma u otra pero nacer o hacerse es algo que, al final, no deja de ser anecdótico. Lo importante es la actitud con la que te enfrentes a la vida, al trabajo, a los retos y a los problemas que surjan. Al fin y al cabo, emprender rima directamente con fracasar, levantarse, y volver a empezar.

Como todo emprendedor, algún que otro de tus proyectos ha fracasado. ¿Qué es lo primero que hay que hacer tras un fracaso?

Pensar qué ha fallado, levantarse y empezar de nuevo. Lamentarse, estar decaído no tiene mucho sentido. Como dices, todo el mundo ha fracasado alguna vez, con lo que no te tienes que sentir como el bicho raro. Fracasar es bueno, te permite abrir la mente y ver que hay muchas más cosas preparadas para que las cambies. Yo siempre digo lo mismo: he estado involucrado en muchos más proyectos que han fracasado que proyectos que han triunfado. Y he aprendido igual de todos.

Y, como pocos emprendedores, has conseguido vender tu startup a una gran corporación. ¿Qué le sigue a este gran paso?

Yo creo que no se puede ver la venta

de una empresa como el “momento final” para la empresa, ni tampoco para el emprendedor. Que se venda en el fondo implica que cambia de manos, muchas veces para crecer más rápido y con más seguridad. En mi caso, lo que le ha seguido después que Telefónica comprara eyeOS ha sido empezar cosas nuevas, con la misma ilusión pero con más conocimientos adquiridos. Y eyeOS sigue, más fuerte que nunca.

Además de ser conocido por emprender grandes proyectos de muy jóvenes eres bastante mediático. ¿Aparecer en los medios de comunicación te ha perjudicado o beneficiado?

Las dos cosas, probablemente decantando la balanza por la parte buena. Al final, está claro que aparecer en los medios da relevancia y hace que la gente te conozca, pero que la gente te conozca hace que te juzgue en base un input de poco tiempo, que se haga una imagen de ti y de lo que haces, que muchas veces se aleja de la realidad. En mi caso trato de disfrutarlo, y me permite crecer en la faceta de comunicador, que intento disfrutar tanto como la de emprendedor.

Estamos seguros que algo nuevo te ronda por la cabeza. ¿Es así? ¿Nos puedes adelantar algo?

Ahora mismo estoy a tope con IdeaFoster, la materializadora de ideas que empezamos hace un año y medio, y con Leaders University, la plataforma para aprender de los mejores que lan-



zamos en abril como proyecto propio de IdeaFoster. La verdad es que estos dos proyectos, que por suerte están funcionando y tienen muy buena respuesta me ocupan mucho tiempo. Si todo esto lo mezclas con la muy reciente paternidad... No queda tiempo para cosas nuevas. Aunque las ideas no paren de llegar.

¿Qué consejo darías a cualquier emprendedor que quiera empezar un exitante nuevo proyecto?

Que lo intente. Que puede salir, que puede no salir, pero que no hay peor sensación que pensar que no lo has intentado, ni mejor sensación que irte a dormir el primer día después de lanzar un nuevo proyecto en el que llevas meses trabajando.